



## GALIMMO LANCE LA 3<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU PRIX ENGAGÉ POUR DEMAIN, DÉDIÉ AUX ENTREPRENEURS SOCIAUX

- Après deux éditions réussies, Galimmo lance un nouvel appel à projets d'innovation responsable sur trois thématiques : le commerce responsable, le bien vieillir et la mobilité douce.
- Les lauréats se partageront une enveloppe de 150 000 euros de dotation globale et bénéficieront d'un soutien opérationnel pour leur installation dans un centre commercial Galimmo
- Candidatures à soumettre avant le 2 mai 2024

**Paris, le 2 avril 2024** – Galimmo SCA, opérateur et détenteur de lieux de vie et de commerce co-construits avec leur public, annonce le lancement en France de l'appel à projets de la 3<sup>ème</sup> édition de son Prix Engagé pour demain créé en 2022 en partenariat avec l'association makesense pour encourager et soutenir l'innovation responsable.

Pour aider au développement de centres commerciaux plus durables et solidaires, Galimmo invite à concourir à cette 3<sup>ème</sup> édition les entrepreneurs sociaux porteurs de solutions pour la transition dans trois domaines :

- Le commerce responsable et l'économie circulaire ;
- Le bien vieillir ;
- La mobilité douce.

Les candidats ont jusqu'au 2 mai 2024 pour soumettre leur dossier sur le site internet dédié (plus de détails dans le paragraphe Appel à projets).

### Une enveloppe totale de 150 000 euros pour des projets entrepreneuriaux durables et solidaires

Cette année encore, les lauréats sélectionnés se partageront une dotation de 150 000 euros destinés à leur installation sur une surface adaptée à leur concept dans un centre commercial de Galimmo. En 2024, treize centres commerciaux de Galimmo participent à cette opération : Shop'in Publier (à proximité d'Evian), Centre Commercial Cora St Avold, Shop'in Cambrai, Centre Commercial Cora Lempdes (à proximité de Clermont Ferrand), Centre Commercial Cora Saint Maximin, Shop'in Houssen (à proximité de Colmar), Centre Commercial Ermont, Centre commercial cora Nancy Houdemont, Shop'in Pacé (à proximité de Rennes), Shop'in Mundo (à proximité de Strasbourg), Centre Commercial Villers Semeuse, Centre Commercial Val d'Yerres, Shop'in Witty (à Wittenheim).

Par ailleurs, selon ses besoins, chaque lauréat pourra bénéficier d'un emplacement (mis gracieusement à disposition pour la première année), d'une aide financière de 10 000 euros et d'un programme de campagne de communication valorisé à 3 000 euros (réseaux sociaux, sites, panneaux digitaux). Il sera également accompagné

pour la mise en place de son projet et épaulé par le directeur du centre. Chaque lauréat bénéficiera également du mentorat d'un collaborateur senior de Galimmo.

« Galimmo souhaite continuer à s'entourer d'entrepreneurs innovants qui participent à la redéfinition d'une consommation plus responsable et durable et à leur apporter son soutien pour le développement de leur activité. Nous sommes donc très heureux de lancer cette 3<sup>ème</sup> édition de ce Prix qui occupe une place centrale dans notre stratégie visant à faire de nos centres des lieux de commerce et de vie plus durables et solidaires. Au cours des deux précédentes éditions, nous avons été impressionnés par la créativité et l'engagement des projets candidats. Nous avons hâte de découvrir les propositions de cette année » déclare **Marine Ricard, Directrice RSE et Communication**.

« Cette collaboration avec Galimmo représente une véritable opportunité pour notre association, notamment en nous permettant d'aller à la rencontre de nouveaux publics, mais également car les centres commerciaux constituent un formidable vivier de potentiels emplois pour insérer nos bénéficiaires » témoigne **José Manço, Fondateur et Président de l'association Le Fringue Store Associatif**, lauréat du prix en 2023.

### Un prix révélateur de projets prometteurs

Le nombre et la qualité des projets qui ont été proposés lors des précédentes éditions témoignent de l'émergence de nombreux acteurs soucieux de contribuer à une transition durable, et de l'attractivité d'un test en centre commercial, lieu de commerce et de vie recevant d'importants flux de visiteurs.

Ce sont ainsi **130 candidatures** qui ont été reçues et **9 lauréats** qui ont été accompagnés depuis le lancement du Prix en 2022. Parmi eux, plusieurs projets prometteurs ont pu se développer grâce au Prix. Il s'agit notamment de :

- **Fringues Store Associatif**, association à but non lucratif qui a pour but de venir en aide aux familles monoparentales en difficulté, qui a inauguré en mars 2024 ses ateliers de retouche au sein du Centre Commercial Cora Saint-Maximin, après une collaboration sous forme de projet pilote. L'association souhaite également insérer professionnellement toutes les personnes éloignées de l'emploi par l'apprentissage des métiers de la mode et du *retail*.
- **Biicou**, spécialiste de la récupération et du reconditionnement de produits de puériculture : installé dans le Centre commercial Ermont, ce lauréat de l'édition 2022 a depuis ouvert une boutique dans Paris et reçu un prix dans le cadre d'un concours international organisé par une autre société foncière de commerce.
- **Mains d'Argent et ses Compagnons d'emplette**, étudiants qui accompagnent les personnes âgées, qui teste son concept en centre commercial depuis septembre 2023 à Shop'in Pacé, prolonge son projet pilote et se déploie également à Shop'in Mundo, à partir de mai 2024. Lauréat de l'édition de 2023, l'entreprise a également reçu en septembre 2023 un trophée LSA La conso s'engage.

### Les 3 catégories de l'édition 2024

Galimmo invite les entrepreneurs sociaux à inventer et construire le futur des centres commerciaux autour de des trois catégories du Prix identifiées comme des axes prioritaires de la stratégie RSE du Groupe : commerce responsable, bien vieillir et mobilités douces.

### **Prix Commerce Responsable**

Les clients aspirent à consommer mieux et de nouvelles initiatives pourraient aider à sensibiliser l'ensemble des acteurs des centres commerciaux à la consommation responsable. Qu'il s'agisse de solutions de production durable, de partenariats avec des producteurs locaux, de gammes de produits responsables et zéro déchet ou encore de biens de seconde main, le Prix *Commerce Responsable et Économie Circulaire* est destiné aux porteurs de projets d'offres responsables, c'est-à-dire naturelles, locales, transparentes, inclusives ou favorisant le réemploi et la remise en état de marche des produits.

### **Prix Bien Vieillir**

En 2021, 530 000 personnes âgées étaient en situation de mort sociale selon une étude menée par Petits Frères de Pauvres et les enjeux liés au bien vieillir sont au cœur de l'actualité. Le Prix *Bien Vieillir* récompensera les solutions des entrepreneurs qui favorisent le lien social des personnes seniors et développe le lien intergénérationnel, facilitent l'accès aux services du quotidien pour les personnes seniors (inclusion numérique, etc.) ou sont engagés dans la prévention autour de sujets clés pour les personnes seniors : adaptation du logement, sécurité, etc.

### **Prix Mobilité Douce**

Des solutions de mobilité alternatives au véhicule individuel peuvent contribuer à la réduction de l'impact du transport sur les émissions de gaz à effet de serre. Le Prix *Mobilité Douce* appelle à la candidature de projets favorisant le développement d'équipements propres à la mobilité douce, le partage des trajets et l'optimisation des flottes de véhicules des clients, des commerçants et des collaborateurs des centres commerciaux.

## **Appel à projets**

Les candidatures au Prix Engagé pour demain sont ouvertes aux projets dont le concept a déjà été validé et le déploiement déjà amorcé. Les entrepreneurs sociaux porteurs de projets innovants ont jusqu'au 2 mai pour soumettre leur candidature.

Les inscriptions se font sur le site Internet : <https://engagepourdemain-galimmo.fr/>

Les projets seront sélectionnés par un jury composé d'experts et de collaborateurs de Galimmo et, localement, par les clients des centres commerciaux participants. Comme pour l'édition précédente, après une première pré-sélection des nominés, les lauréats seront désignés par un jury final en juin 2024.

## **Le programme responsable « Engagé pour demain » de Galimmo**

Le Prix Engagé pour demain s'inscrit dans le contexte du programme global de Galimmo portant le même nom. Celui-ci vise à développer, avec et pour les territoires et leurs publics, des centres commerciaux engagés, durables et respectueux de l'environnement. Les thématiques du commerce responsable et de l'économie circulaire, du bien vieillir et de la mobilité douce font partie des axes prioritaires de la stratégie RSE de Galimmo.

### **A propos de Galimmo SCA**

Galimmo SCA (ISIN : FR0000030611) est une société cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris, spécialisée dans l'immobilier de commerce et dédiée à la valorisation et à la gestion de centres commerciaux attenants à des hypermarchés Cora. Son patrimoine, composé de 52 centres en France, est valorisé à 675,3 millions d'euros hors droits au 31 décembre 2023. Galimmo SCA possède également une participation de 15% dans la structure qui détient les 7 centres commerciaux du groupe Galimmo Real Estate en Belgique. Galimmo SCA est une société en commandite par actions dont la gérance est assurée par Galimmo Services France, elle-même détenue à 100% par Galimmo Real Estate, foncière qui opère, au travers de

ses filiales, un total de 60 centres commerciaux attenants à des hypermarchés Cora en Europe et dont le patrimoine est valorisé à 1,1 milliard d'euros au 31 décembre 2023.

#### **Galimmo, acteur responsable et engagé**

Dès sa création, Galimmo a structuré sa stratégie RSE pour favoriser des pratiques environnementales responsables, renforcer son engagement auprès des territoires et être un employeur engagé. En 2021, Galimmo a franchi une nouvelle étape clé avec le lancement du programme « Engagé pour demain ». L'objectif est de renforcer les ambitions de sa stratégie RSE et d'accélérer sa démarche de progrès en s'engageant pleinement dans la transition énergétique grâce à la définition de sa trajectoire carbone. La nouvelle stratégie définit des objectifs ambitieux à horizon 2025 et 2030 et s'appuie sur les pratiques de Galimmo en matière de co-conception.

#### **Pour plus d'information sur la société**

##### **Contact**

Thomas Hainez  
Directeur financier  
Tél : + 33 1 53 20 86 88  
thainez@galimmo.com

##### **Contacts Presse**

Dylan Jullian  
Tél : +33 6 18 89 56 73  
[dylan.jullian@omnicomprgroup.com](mailto:dylan.jullian@omnicomprgroup.com)

Les annonces et publications financières de Galimmo SCA sont mises à disposition sur le site [www.galimmo-sca.com/](http://www.galimmo-sca.com/) rubrique Finance.